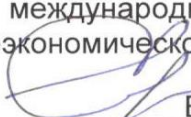


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
международной экономики и
внешнеэкономической деятельности

Ендовицкая Е.В.

15. 06. 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Международные стратегии российских компаний
и международный бизнес

Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом

- 1. Шифр и наименование направления подготовки:**
направление 38.04.01 «Экономика»
- 2. Программа подготовки:** Бизнес в развивающихся рынках
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** магистр
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** международной экономики и внешнеэкономической деятельности
- 6. Составители программы:** Лылов Анатолий Иванович, к.э.н., доцент
(*ФИО, ученая степень, ученое звание*)
- 7. Рекомендована:** НМС факультета международных отношений,
протокол №6 от 15. 06. 2022 г.
(*наименование рекомендующей структуры, дата, номер протокола*)
- 8. Учебный год:** 2023/2024 г.г. **Семестр:** 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины – изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, как влияют его операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике. **Задача современной России**, ставшей на путь интеграции с мировой экономикой – подготовить квалифицированных специалистов, не только хорошо знающих зарубежный опыт ведения бизнеса, но и умеющих применять накопившийся опыт международного бизнеса на практике в собственной стране.

В данном курсе рассматриваются принципиальные особенности внутренней и внешней среды, формы и методы ее исследования, а также практические шаги по разработке и реализации стратегий. Анализируется процесс выбора стратегии и разработки плана выхода на международный рынок.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- изучить принципы и особенности развития и функционирования системы международного бизнеса;
- выявить особенности ведения международного бизнеса и предпринимательства;
- рассмотреть основные формы и способы интернационализации бизнеса в условиях глобализации;
- освоить методы и приемы оценки внешней конкурентной среды ведения международного бизнеса;
- освоить формы, методы и стратегии выхода на внешний рынок.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Международные стратегии российских компаний и международный бизнес» – относится к блоку Б1 учебного плана, включена в его вариативную часть, является обязательной и формируется участниками образовательных отношений. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (квалификация магистр).

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
		ПК-1.3	Обосновывает выбор потенциальных партнёров для ведения внешнеэкономической деятельности.	Знать: <ul style="list-style-type: none">- сущность и структуру международного бизнеса, факторы, влияющие на международный бизнес;- зарубежных партнёров и источники информации о них,- культурную среду международного бизнеса,- формы, методы и стратегии выхода на внешний рынок. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- показать знания фактического материала по всем основополагающим разделам курса;- правильно пользоваться источниками информации, ориентироваться в происходящих процессах развития международного бизнеса;- делать необходимые выводы и заключения из полученных теоретических знаний;- понимать специфику российского подхода к формированию основ бизнеса;- применять приобретенные теоретические знания в практической деятельности;- анализировать и прогнозировать развитие международных рынков.

ПК-1	Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.			Владеть: - навыками использования знаний теорий международного бизнеса для развития внешнеэкономической деятельности отечественных организаций; инструментами анализа внешней среды международного бизнеса.
		ПК-1.6	Оценивает эффективность осуществления внешнеэкономической деятельности.	Знать: - международный валютный рынок, - международные расчеты и финансирование, - ценообразование и экономическую эффективность международного бизнеса; - методики формирования и реализации международных стратегий. самостоятельно анализировать причины и следствия современных тенденций развития международного бизнеса; - формировать разработки стратегий выхода и продвижения продукции на внешние рынки; - анализировать, проводить оценку и использовать методики прогнозирования международного (глобального) рынка; - оперировать основными методами и технологиями продвижения товаров, выбора средств коммуникаций в международном бизнесе. Уметь: - самостоятельно анализировать причины и следствия современных тенденций развития международного бизнеса; - формировать разработки стратегий выхода и продвижения продукции на внешние рынки; - анализировать, проводить оценку и использовать методики прогнозирования международного (глобального) рынка; - оперировать основными методами и технологиями продвижения товаров, выбора средств коммуникаций в международном бизнесе. Владеть: - знаниями о целесообразности применения конкретных форм международного бизнеса; - навыками анализа и прогнозирования развития международных рынков; - знаниями разработки стратегий выхода и продвижения продукции на внешние рынки.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 4/144.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

13. Трудоемкость по видам учебной работы:

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			3 семестр
Аудиторные занятия		14	14
в том числе:	лекции	-	-
	практические	14	14
	лабораторные	-	-
Самостоятельная работа		130	130
Итого:		144	144

13.1 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Практические занятия			
1	Международный бизнес: понятие, виды международного бизнеса, внешняя среда. Международный бизнес в условиях глобализации.	Вопросы для обсуждения: 1. Что такое международный бизнес, в каких формах он осуществляется? 2. Тенденции его развития. 3. Инфраструктура международного бизнеса. 4. Национальные особенности ведения международного бизнеса. Российский подход к пониманию международного бизнеса. 5. Как влияет глобализация на расширение масштабов международного бизнеса? 6. Какие деловые операции осуществляет международный бизнес и как влияет на них внешняя среда?	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=
2	Выбор стран, рынков, способа интернационализации фирмой своего бизнеса и партнеров.	Вопросы для обсуждения: 1. Как проводится анализ преимуществ и рисков, связанных с выходом компании на внешние рынки? 2. Какие показатели применяются для оценки общеэкономической и рыночной конъюнктуры? 3. Методы и процедуры для исследования международных рынков. 4. Перечислите источники информации и способы оценки надежности потенциального иностранного партнера.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=
3	Организационные формы международного бизнеса.	Вопросы для обсуждения: 1. Охарактеризуйте организационно-правовые формы международного бизнеса в зарубежных странах и России 2. Какие формы корпоративной интеграции получили развитие в международном бизнесе? 3. Перечислите особенности финансово-промышленных групп ведущих развитых стран и России 4. Что собой представляет современное организационное развитие многонациональных компаний? 5. Какое развитие получают сегодня модели ТНК?	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=
4	Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	Вопросы для обсуждения: 1. Что собой представляют иностранные инвестиции и международная инвестиционная деятельность? 2. Современные особенности международного инвестирования. 3. Цели и способы прямого инвестирования. Факторы, влияющие на выбор способа прямого инвестирования. 4. Инвестиционный климат и эффект иностранных инвестиций. 5. Как осуществляется регулирование иностранных инвестиций в принимающей стране? 6. Раскройте роль прямых инвестиций в деятельности ТНК. 7. Расскажите о роли оффшорных зон в международном движении финансовых потоков.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=
5	Ценообразование и экономическая эффективность международного бизнеса.	Вопросы для обсуждения: 1. Расскажите о внешнеторговых ценах и источниках ценовой информации в международном бизнесе. 2. Перечислите основные этапы определения контрактной цены. 3. В чем суть определения контрактной (окончательной) цены с учетом результатов переговоров с партнером. 4. Как осуществляется оценка экономической эффективности международного бизнеса. 5. Раскройте порядок внутреннего ценообразования на экспортную и импортную продукцию. 6. Как осуществляется оценка эффекта и эффективности	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=

		экспортных и импортных операций (уровень – предприятие (фирма)).	
6	Стратегия размещения источников снабжения, организации производства и налаживания экспорта в условиях международной деятельности.	Вопросы для обсуждения: 1. Раскройте суть общих принципов и основ принятия практических решений в сфере разработки стратегии международного размещения источников снабжения и производства. 2. Что собой представляют альтернативные способы международного размещения производства и источников снабжения? 3. Глобальное размещение источников снабжения. 4. Дайте понятие и расскажите о видах межстранового аутсорсинга. 5. Расскажите о международном производстве. 6. Раскройте суть стратегии экспорта.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=
7	Государство и международный бизнес.	Вопросы для обсуждения: 1. Причины государственного вмешательства в международный бизнес. 2. Раскройте экономическую природу партнерства государства и международного бизнеса. 3. Какие формы партнерства государства и частного бизнеса Вы знаете? 4. Формы государственного контроля за ведение внешней торговли. 5. Как осуществляется регулирование международного бизнеса в США и ЕС? Раскройте особенности регулирования международного бизнеса в РФ.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=
8	Основы стратегического планирования.	Вопросы для обсуждения: 1. Основы стратегического планирования международная практика. 2. Понятие и назначение стратегии. 3. Сущность, значение и модели стратегического планирования. 4. Основные этапы стратегического планирования. 5. Планирование в турбулентной среде: ситуационное планирование, разработка сценариев, планирование в кризисных ситуациях. 6. Современные подходы к планированию внешнеэкономической деятельности – российская и международная практика.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=
9	Постановка целей и организационное планирование.	Вопросы для обсуждения: 1. Постановка целей организации. Уровни целей и планов. 2. Миссия организации. 3. Формирование и ранжирование целей организации: стратегические, тактические, оперативные. 4. Характеристика целей организации: конкретность и измеримость, временная ориентация, достижимость, взаимоподдерживаемость целей. 5. Постановка напряженных целей для достижения совершенства. 6. Модель заявления о целях. 7. Карта стратегии для иерархического выстраивания целей.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=
10	Оценка состояния организации, методы разработки международных стратегий.	Вопросы для обсуждения: 1. Оценка состояния организации. 2. Анализ состояния внешней среды (национальной, глобальной). 3. Кривые накопленного опыта и «технологического» прорыва. 4. Жизненный цикл продукта на рынке. Динамика рынка. 5. Управленческое обследование сильных и слабых сторон организации. 6. Обследование функциональных зон организации. 7. Аналитические методы разработки стратегий: SWOT-анализ и другие методики анализа с целью выявления стратегических факторов, которые могут потребовать проведение изменений – преимущества и недостатки,	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=

		8. Новые тенденции в разработке стратегий.	
11	Глобальные стратегии в международном бизнесе. Выбор стратегии на международном уровне.	Вопросы для обсуждения: 1. Глобальные стратегии в международном бизнесе. 2. Стратегическая дилемма выбора стратегии на международном уровне: потребность в глобальной интеграции, потребность реагирования на национальные особенности. 3. Стратегия глобализации. Стратегия экспорта. 4. Мультирегиональная и транснациональная стратегии. 5. Подходы к формированию и реализации международных стратегий: экономический императив, политический императив, качественный императив, административный императив. 6. Проблемы, возникающие при проникновении фирм на международные рынки.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=
12	Основные компоненты реализации стратегии. Управление реализацией, корректировка и оценка стратегического плана.	Вопросы для обсуждения: 1. Реализация стратегии – важнейшие подходы (международная и российская практика). 2. Основные компоненты реализации стратегии: тактика, политика, процедуры, правила. 3. Проблемы, связанные с процессом реализации международной стратегии. 4. Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением. 5. Специфика систем управления стратегическим развитием различных странах. 6. Бюджеты и управление по целям (МВО) как управленческие инструменты согласования планирования и процесса контроля. 7. Корректировка плана. Оценка стратегического плана. Количественные и качественные критерии оценки. Проверка соответствия стратегии и структуры организации.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=

13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)		
		Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Международный бизнес: понятие, виды международного бизнеса, внешняя среда. Международный бизнес в условиях глобализации.	1	10	11
2	Выбор стран, рынков, способа интернационализации фирмой своего бизнеса и партнеров.	1	10	11
3	Организационные формы международного бизнеса.	1	10	11
4	Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	1	10	11
5	Ценообразование и экономическая эффективность международного бизнеса.	1	10	11
6	Стратегия размещения источников снабжения, организации производства и налаживания экспорта в условиях международной деятельности.	1	10	11
7	Государство и международный бизнес.	1	10	11
8	Основы стратегического планирования.	1	10	11
9	Постановка целей и организационное планирование	1	10	11
10	Оценка состояния организации, методы разработки международных стратегий	2	15	17
11	Глобальные стратегии в международном бизнесе. Выбор стратегии на международном уровне	1	10	11
12	Основные компоненты реализации стратегии. Управление реализацией, корректировка и оценка	2	15	17

стратегического плана			
Итого:	14	130	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

14.1. Общие рекомендации по изучению дисциплины

Для подготовки к практическим занятиям необходимо предварительно изучить основную литературу, приведенную в п. 15.а. В совокупность выполненных работ студентов включается текущий опрос на каждом практическом занятии, научная дискуссия, решение задач и ситуаций на практических занятиях, самостоятельное выполнение индивидуальной комплексной задачи, аудиторная контрольная работа. По окончании изучения дисциплины предусмотрен зачет с оценкой.

Для освоения дисциплины обучающимся необходимо работать с лекционными материалами (конспектами лекций) и практическими заданиями, размещенными на образовательном портале <https://edu.vsu.ru/>, основной и дополнительной литературой, выполнять задания на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, пройти текущие аттестации.

Дополнительные методические рекомендации по выполнению практических заданий, а также замечания по результатам их выполнения могут размещаться на портале <https://edu.vsu.ru/> в виде индивидуальных комментариев и файлов обратной связи, сообщений форума и других элементов электронного курса.

14.2. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов направлена на повторение и изучение лекций, подготовку к практическим занятиям, экзаменационной сессии.

Запланированные часы учебной программы по самостоятельной работе предусмотрены для приобретения студентами навыков работы со специальной литературой, развития творческого мышления, исследования реального сектора экономики, применения теоретических знаний в конкретных ситуациях, а также закрепления знаний, полученных в процессе изучения дисциплины на аудиторных занятиях. Это достигается за счет выполнения студентами индивидуальных заданий и подготовки к итоговой аттестации.

В течение семестра преподаватель предлагает студентам ряд индивидуальных заданий для изучения по каждой теме. Содержание индивидуальных заданий приведено в специальном разделе рабочей программы. Цель данного вида работы – ознакомление с актуальной информацией по дисциплине, развитие навыков работы с конкретными практическими ситуациями и решение поставленных задач.

14.3. Текущие аттестационные испытания

Контроль знаний студентов включает текущий контроль знания материала проведенных практических занятий. Текущий контроль знаний студентов осуществляется в процессе выполнения практических занятий, путем индивидуального и группового опроса, собеседования и тестового контроля.

По окончании изучения курса при условии выполнения всех текущих практических заданий студенты допускаются к написанию к зачету с оценкой.

14.4. Написание рефератов

В случае отсутствия на аудиторных занятиях (лекциях и семинарах), а также при неудовлетворительных показателях итоговых результатов текущего аттестационного контроля знаний по аудиторной и самостоятельной работе над

учебной дисциплиной студенты дополнительно, по темам пропущенных занятий, пишут рефераты, оформляя их в соответствии со стандартными требованиями.

14.5. Выполнение научно-исследовательских проектов (НИП).

Студенты, успешно прошедшие текущую аттестацию и желающие получить зачет-автомат выполняют научно-исследовательские проекты по дисциплине: «Международные стратегии российских компаний и международный бизнес».

Студенты, опираясь на полученные знания и навыки в ходе изучения дисциплины, используя самостоятельно аналитические и статистические материалы, как на русском, так и на иностранном языке, на примере выбранного ими объекта исследования, осуществляющего в той или иной форме международную экономическую деятельность:

- пишут и оформляют исследовательские работы в форме эссе;

- готовят презентации;

- выступают с сообщением по презентациям (продолжительность – до 5 минут), используя мультимедийную технику, на защите своих работ перед группой. Презентации охватывают основные вопросы, связанные с исследуемой темой, и представляет собой аналитическое описание деятельности объекта исследования.

Итоговая оценка выполнения научно-исследовательского проекта складывается из оценки написанного текста; подготовленной презентации; устного выступления студента с презентацией; ответов на вопросы в процессе обсуждения презентации.

Тематику, объект и предмет исследования предлагает студент и согласовывает с преподавателем.

15. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Арсеньев, Ю. Н. Управление проектами, программами : учебник : в 2 томах : [16+] / Ю. Н. Арсеньев, Т. Ю. Давыдова ; под науч. ред. Ю. Н. Арсеньева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Том 2. Реализация проектов. – 565 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601692 (дата обращения: 27.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1749-2 (Т. 2). - ISBN 978-5-4499-1764-5. – DOI 10.23681/601692. – Текст : электронный.
2	Калужский, М. Л. Практический маркетинг : учебник : [16+] / М. Л. Калужский. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 186 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598989 (дата обращения: 27.06.2021). – ISBN 978-5-4499-1656-3. – DOI 10.23681/598989. – Текст : электронный.
3	Лылов А.И. Современная система управления и меры регулирования ВЭД в Евразийском экономическом союзе: учебное пособие / А.И. Лылов. – Воронеж: изд-й Дом ВГУ, 2018. – 123 с.

б) дополнительная литература:

4	Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: учебное пособие / Е.Ф. Авдокушин. – 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Маркетинг, 2011. – 339 с.
5	Аширова, С. А. Разработка маркетинговой стратегии проникновения отечественных машиностроительных предприятий на зарубежные рынки : автореф. ... канд. экон. наук / Аширова С. А. - Екатеринбург, 2012.
6	Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник : [16+] / Г. В. Бережнов. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 256 с. : ил., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600299 (дата обращения: 27.06.2021). – Библиогр.: с. 187-191. – ISBN 978-5-394-03998-0. – Текст : электронный.
7	Внешнеторговое дело: учебное пособие / И.И. Кретов, К.В. Садченко. – 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Дело и Сервис, 2010. – 368 с.

8	Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. Л.Е. Стровский. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538 .
9	Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А.Г. Медведева. – СПб.: Питер, 2006. – 1088с.: ил. – (Серия «Классика МВА»).
10	Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Вильямс, 2012. — 752 с.
11	Лылов А.И. Организация и техника внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / А.И. Лылов. – Воронеж: изд-й Дом ВГУ, 2020. – 137 с.
12	Лылов А.И. Международный бизнес: учебно-методическое пособие / А.И. Лылов. – Воронеж: изд-й Дом ВГУ, 2018. – 136 с.
13	Лылов А.И. Основы внешнеэкономической деятельности предприятия: учебное пособие / А.И. Лылов. – Воронеж: изд-о ФМО ВГУ, 2011. – 182 с.
14	Международный бизнес: учебное пособие / Под ред. В.К. Поспелова. – М.: ВУЗОВСКИЙ УЧЕБНИК ИНФРА-М, 2014. – 260 с.
15	Мировая экономика и международные отношения: учебник / под ред. проф. А.С. Булатова, проф. Н.Н. Ливенцева. – М. : Магистр, 2008. – 654 с.
16	Мировая экономика и международный бизнес: учебник.-2-е изд., перераб. и доп./ кол. авт; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Полякова и д-ра экон. Наук, проф. Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2005.-656с.
17	Моргунов В.И. Международный маркетинг. М.: Дашков и Ко, 2012. — 152 с.
18	Управление внешнеэкономической деятельностью в условиях новой индустриальной экономики : учебное пособие : [16+] / Н. П. Шевелева, Е. А. Корякина, Н. С. Кулакова и др. ; Тюменский индустриальный университет. – Киров : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 119 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611365 (дата обращения: 27.06.2021). – ISBN 978-5-907091-89-4. – Текст : электронный.
19	Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Е.Ф. Прокушев. - 8-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 500 с. - ISBN 978-5-394-01609-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115775 .
20	Ноздрева Р.Б. и др. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: 17 –модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 10.-М.: ИНФРА-М, 2000
21	Родыгина Н.Ю. Организация и техника внешнеторговых операций: учебное пособие. – М.: Высшее образование. 2008. – 372 с.
22	Скворцова, В. А. Микроэкономика : учеб. пособие / В. А. Скворцова, И. Е. Медушевская, А. О. Скворцов. - М. : КНОРУС, 2016. - 470 с.
23	Солодков Г.П. Международный бизнес: организация и управление: учебное пособие / Г.П. Солодков, Э.Т. Рубинская, Э.Д. Рубинская. – Ростов н/Д : Феникса, 2009. – 379 с.

**в) информационные электронно-образовательные ресурсы
(официальные ресурсы интернет)**

24	Национальный цифровой ресурс «РУКОИТ» – <URL: http://rucont.ru/
25	ЭБС Издательства «Лань» – <URL: http://www.e.lanbook.com/
26	ЭБС «Университетская библиотека Online» – <URL: http://www.biblioclub.ru/
27	Электронный университет ВГУ/LMC Moodle - https://edu.vsu.ru/
28	www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики
29	www.economy.gov.ru – Минэкономразвития РФ
30	www.cbr.ru – Центральный банк РФ
31	www.t-souze.ru – Таможенный союз ЕврАзЭС
32	www.eu.eurostat.org – Евростат ЕС
33	www.oecd.org – Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)
34	www.imf.ru – МВФ
35	www.unctad.org – ЮНКТАД
36	www.wto.org , www.wto.ru – ВТО
37	www.worldbank.org – Группа ВБ

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.

№ п/п	Источник
1	Конспекты лекций, размещенные на https://edu.vsu.ru/
2	Задания для практических занятий, размещенные на https://edu.vsu.ru/
3	Задания и методические указания для выполнения контрольных работ

17. Образовательные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение)

При реализации дисциплины проводятся различные типы лекций (вводная, обзорная, итоговая); семинарские занятия по проблемным темам курса, на которых для закрепления навыков практической деятельности по конкретным вопросам рассматриваемой темы практикуются групповые и индивидуальные презентации, доклады и сообщения. Возможна реализация дисциплины с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ) («Электронный университет» <https://edu.vsu.ru/>).

При этом будут задействованы материалы ЭУК «Инструменты регулирования внешнеэкономических связей». - <https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=>, в котором размещены материалы для самостоятельной работы, часть лекционного материала, задания текущего и промежуточного контроля.

Программное обеспечение
Office Standard 2019 Single OLV NL Each Academic Edition Additional Product,
Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR
Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite
Ноутбук Acer Aspire 17.3 5 A517-51G-53MB, экран для проектора CACTUS MotoExpert 200x150, проектор Epson EB –U05

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оснащение аудитории и книжный фонд библиотеки.

Учебный корпус факультета международных отношений ВГУ имеет нужное количество лекционных аудиторий, оснащенных соответствующим оборудованием. В частности, аудитории с мультимедийным оборудованием для проведения лекционных и практических занятий, компьютерный класс с доступом в Интернет (ноутбук, экран для проектора, проектор).

Имеет в достаточном количестве учебно-методических пособий в библиотечном фонде библиотеки факультета (библиотечный фонд (отдел обслуживания исторического факультета и факультета международных отношений ЗНБ ГОУ ВО ВГУ),

Используются также такие средства информационно-коммуникационных технологий как текстовые редакторы, электронные таблицы, средства подготовки презентаций, облачный сервис Яндекс.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Международный бизнес: понятие, виды международного бизнеса, внешняя среда. Международный бизнес в условиях глобализации.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.3 Обосновывает выбор потенциальных партнёров для ведения внешнеэкономической деятельности.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
2.	Выбор стран, рынков, способа интернационализации фирмой своего бизнеса и партнеров.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.3 Обосновывает выбор потенциальных партнёров для ведения внешнеэкономической деятельности.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
3.	Организационные формы международного бизнеса.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.3 Обосновывает выбор потенциальных партнёров для ведения внешнеэкономической деятельности.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
4.	Теоретические и практические основы анализа международной экономической среды.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.3 Обосновывает выбор потенциальных партнёров для ведения внешнеэкономической деятельности.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
5.	Иностраннные инвестиции в международном бизнесе.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.3 Обосновывает выбор потенциальных партнёров для ведения внешнеэкономической деятельности.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
6.	Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.3 Обосновывает выбор потенциальных партнёров для ведения внешнеэкономической деятельности.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
7.	Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.6 Оценивает эффективность осуществления внешнеэкономической деятельности	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
8.	Стратегия размещения источников снабжения, организации производства и налаживания экспорта в условиях международной деятельности.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.6 Оценивает эффективность осуществления внешнеэкономической деятельности	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
9	Ценообразование и экономическая эффективность международного бизнеса.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.6 Оценивает эффективность осуществления внешнеэкономической деятельности	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
10	Государство и международный бизнес.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.6 Оценивает эффективность осуществления внешнеэкономической деятельности	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
11	Основы стратегического планирования.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.6 Оценивает эффективность осуществления внешнеэкономической деятельности	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
12	Постановка целей и организационное планирование.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.6 Оценивает эффективность осуществления внешнеэкономической деятельности	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
13	Оценка состояния организации, методы разработки международных стратегий.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.6 Оценивает эффективность осуществления внешнеэкономической деятельности	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
14	Глобальные стратегии в международном бизнесе. Выбор стратегии на международном уровне.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.6 Оценивает эффективность осуществления внешнеэкономической деятельности	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
15	Основные компоненты реализации стратегии. Управление реализацией, корректировка и оценка стратегического плана.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.6 Оценивает эффективность осуществления внешнеэкономической деятельности	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
Промежуточная аттестация, форма контроля – зачет с оценкой				КИМ

Темы докладов в соответствии с вопросами для обсуждения по темам практических занятий.

Рекомендации для обучающихся по подготовке докладов

Доклад формируется в результате обзорного исследования источников литературы, периодических изданий, статистики и/или первичных данных, предоставленных коммерческой компаний. Объем доклада составляет 3-4 страницы машинописного текста. Структура доклада обязательно должна освещать следующие пункты:

1. Актуальность выбранной темы
2. Современное состояние анализируемого аспекта бизнеса в развивающихся рынках
3. Основные перспективы дальнейшего развития.

На усмотрение обучающегося, а также если имеется необходимость в инфографике по выбранной теме исследования, доклад может быть дополнен презентацией из 8 – 10 слайдов.

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация проводится в форме:

- *устного опроса (индивидуальный опрос, групповые сообщения на семинарах);*
- *письменных работ (выполнение контрольных работ, практико-ориентированных индивидуальных заданий и пр.);*
- *тестирования.*

Контроль текущей успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Критерии оценивания сообщений, докладов и индивидуальных заданий при текущей аттестации:

Общий итог контроля текущей аттестации обязательно учитывает степень участия студента в семинарских занятиях (доклады и участие в дискуссиях).

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся за обстоятельный анализ темы, аргументированные оценки явлений в рамках рассматриваемого вопроса, встречающиеся неточности не искажают суть проблемы

- оценка «незачтено» выставляется обучающемуся, если не освещены основные аспекты темы, собственные выводы не представлены или не аргументированы.

20.1.1 Перечень заданий для проверки сформированности компетенции

ПК-1.3 Обосновывает выбор потенциальных партнёров для ведения внешнеэкономической деятельности.

1.3АКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

1.1. Стратегия предприятия — это:

- а) детальный план предназначен для того, чтобы обеспечить миссию организации и достижения ее целей
- б) планирование реализации и производства товаров и услуг для определенного сегмента рынка
- в) финансовый план предприятия, составленный для его внутренней среды и разработан для каждого подразделения предприятия

1.2. Один из типов стратегии:

- а) технологическая
- б) конкурентная
- в) ресурсная стратегия

1.3. Для определения информации используются следующие способы:

- а) оценка и контроль результатов деятельности предприятия
- б) изменение организационной структуры
- в) личный опыт

1.4. Какое одно из утверждений относительно стратегии корпоративного уровня диверсификационной организации является ошибкой:

- а) координирует функциональные стратегии
- б) обеспечивает управление объединенными в организации видами деятельности
- в) обеспечивает координацию разных видов бизнеса

1.5. Стратегия — это система управленческих решений, к которым не входят определения:

- а) перспективных направлений развития организации
- б) форм и методов организации производства
- в) сферы, формы и способы деятельности организации в условиях непостоянной окружающей среды

1.6. Наиболее правильным определением понятия стратегии предприятия является:

- а) способ координации деятельности руководителей
- б) рассчитанный на перспективу комплекс мероприятий, который предвидит реакцию предприятия на смену в окружающей среде**
- в) рассчитана на перспективу система мероприятий, которая обеспечивает достижение целей предприятия

1.7. Какая стратегия предвидит контроль над разными видами деятельности и номенклатурой продукции в целом на предприятии:

- а) управление набором отраслей**
- б) конкуренции
- в) продуктивно-рыночная

1.8. Какая стратегия направлена на достижение общей цели предприятия и отображает основные направления развития предприятия в целом:

- а) конкуренции
- б) управление набором отраслей
- в) продуктивно-рыночная**

1.9. Какая из представленных стратегий предвидит лицензионный обмен:

- а) внешнеэкономической экспансии**
- б) определенные миссии предприятия
- в) зарубежного инвестирования

1.10. Специфика стратегии заключается в:

- а) проявленные сильные и слабые стороны предприятия
- б) комплексном характере стратегии**
- в) анализ внешней среды

1.11. Стратегия минимизации издержек (лидерства по издержкам) нацелена:

- а) на обеспечение более низких издержек на товар по сравнению с конкурентами;**
- б) на придание продукту – товару отличительных свойств, которые важны для покупателя и которые отличают данный товар от предложений конкурентов;
- в) на наем и тренинг такого персонала, который работает с клиентами более эффективно, чем персонал конкурентов;
- г) на создание более выгодного имиджа организации, рекламной марки продуктов, т.е. бренда.

1.12. Стратегия конкурентного поведения последователя за лидером предполагает:

- а) активную атаку на лидера;
- б) ведение интенсивной конкурентной борьбы;
- в) реализацию стратегии инноваций;**
- г) охрану своей доли рынка, удержание своих клиентов.

1.13. Стратегия для отрасли на этапе спада – это:

- а) стратегия расширения рынка для получения более высокой прибыли;**
- б) стратегия «снятия сливок» (установление на новинку в начале высоких цен, а потом их снижению по мере насыщения рынка);
- в) стратегия низких цен для завоевания рынка и быстрого отрыва от конкурентов;
- г) стратегия «сбора урожая» (управляемого сокращения инвестиций с целью максимизации потоков доходов).

1.14. Портфельная матрица Ансоффа «товар – рынок»:

- а) предлагает ряд стратегий для рынка, находящегося на стадии зрелости;
- б) предлагает ряд стратегий для сегментов матрицы «пат», «объем», «специализация», «фрагментация»;**
- в) в качестве одной из стратегий предлагает стратегию совершенствования деятельности;
- г) предлагает стратегии, в зависимости от количества конкурентных преимуществ и способов их реализации.

1.15. Стратегия управления персоналом относится:

- а) к функциональным стратегиям;**
- б) к базовым стратегиям;

- в) к корпоративным стратегиям;
- г) к отраслевым стратегиям.

2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

2.1. Стратегия, это –

Ответ: подробный, всесторонний комплексный план

2.2. В каком разделе стратегического плана предприятия находят отражение объем производства продукции в целом и по видам –

Ответ: производство?

2.3. В каком разделе стратегического плана рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной компании –

Ответ: стратегический план маркетинга;

2.4. В отраслях, связанных с производством товаров массового спроса, ТНК создают стратегические альянсы с целью –

Ответ: облегчения доступа на рынок

2.5. Один из типов стратегии –

Ответ: стратегия безопасности

2.6. Либерализация внешнеторговой политики стран мирового хозяйства базируется на –

Ответ: свободе рынка

2.7. Функциональный бенчмаркинг – это –

Ответ: изучение изделий, услуг, процессов работы фирм, являющимися прямыми конкурентами данной фирмы;

2.8. Совокупность внешней торговли всех стран мира называется

Ответ: международной торговлей

ПК-1.6 Оценивает эффективность осуществления внешнеэкономической деятельности

1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

1.1. Основными видами международной специализации считаются:

- а) единичная
- б) предметная
- в) технологическая
- г) частная
- д) поддетальная

1.2. Стратегия глобализма основана:

- а) на стандартизации товара и стандартизации рекламы;
- б) на стандартизации товара и использовании мирового маркетинга;
- в) на фрагментарной деятельности предприятий отрасли;
- г) на полностью тождественной стратегии внешнеэкономической деятельности.

1.3. Если преобладает ценовая конкуренция, более эффективной будет:

- а) стратегия лидерства по издержкам;
- б) стратегия дифференциации продукции;
- в) стратегия инноваций;
- г) стратегия дифференциации сервиса.

1.4. Основной момент корпоративной стратегии:

- а) разрабатывается в рамках функциональных подразделений

б) распределение ресурсов между подразделениями

в) направления на отдельные подразделения или продукты

1.5. Условиями формирования стратегии являются:

а) рациональное использование ресурсов

б) основные подходы к изучению предприятия

в) рост конкуренции

1.6. Один из типов стратегии:

а) экологическая

б) финансовая

в) корпоративная

1.7. Стратегическая архитектура – это:

а) план развертывания новых функциональностей, обретение новых компетенций, перемещения имеющихся, новая конфигурация системы взаимодействия с потребителями;

б) план тактических действий;

в) стратегический план;

г) бизнес-план.

1.8. Какие из приведенных ниже высказываний верны:

а) стратегическое планирование более узкое понятие, чем стратегический менеджмент;

б) стратегический менеджмент сфокусирован на принятии оптимальных стратегических решений, а стратегическое планирование связано с достижением стратегических результатов;

в) стратегическое планирование – инструмент управления планами, а стратегический менеджмент – аналитический процесс;

г) стратегическое планирование – организационный инструмент, стратегический менеджмент – аналитический процесс;

д) в стратегическом планировании используются экономические и технологические переменные, а в стратегическом менеджменте, кроме этого, учитываются психологические, социологические и политические факторы?

1.9. Выделите характерные черты стратегического планирования:

а) содержит совокупность глобальных идей развития фирмы;

б) устремлен на краткосрочную перспективу;

в) служит основой для любого другого вида планирования;

г) предусматривает альтернативные действия на долгосрочный период;

д) не обуславливает изучение внешней и внутренней среды хозяйствования.

1.10. Укажите три основных элемента, составляющие процесс стратегического менеджмента:

а) стратегический контроль и регулирование;

б) определение миссии предприятия;

в) формирование целей и задач предприятия;

г) реализация стратегии;

д) анализ и оценка внешней и внутренней среды;

е) анализ видов стратегии;

ж) составление стратегического плана;

з) выбор стратегии;

и) стратегическое планирование.

1.11. Укажите, кем может быть подготовлен бизнес-план инвестиционного проекта:

а) менеджером;

б) предпринимателем;

в) фирмой;

г) консалтинговой организацией;

д) финансовым посредником;

е) клиринговой компанией.

1.12. В каком разделе стратегического плана рассматриваются вопросы планирования себестоимости, доходов, прибыли, рентабельности и т.д.:

а) базовая стратегия;

б) стратегический организационный план;

в) стратегический план производства;

г) стратегический финансовый план?

1.13. Функционально-стоимостный анализ, используемый в процессе выбора одной из нескольких альтернативных стратегий, - это:

а) анализ нескольких альтернативных вариантов стратегий на предмет их интегральной эффективности, т.е. с учетом временного фактора;

б) приведение разновременных затрат по вариантам в сопоставимые условия;

в) экстраполяция кривой зависимости интересующей величины от времени из прошлого в будущее;

г) дисконтирование прибыли как интегрального показателя производственно-хозяйственной деятельности организации.

1.14. Выберите два основных процесса реализации стратегии:

а) проведение стратегических изменений в организации;

б) выполнение основных функций управления реализацией стратегии;

в) оперативное управление реализацией стратегии;

г) стратегическое управление реализацией стратегического плана;

д) управление персоналом.

1.15 Оценка эффективности реализации стратегии производится по следующим уровням:

а) эффективность реализации отдельных стратегических программ;

б) эффективность работы персонала;

в) степень достижения поставленных стратегических целей;

г) степень соответствия поставленных стратегических целей интересам стейкхолдеров;

д) эффективность работы подразделения.

2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

2.1. К внешним компетенциям относятся –

Ответ: наличие квалифицированного персонала, который достаточно сложно найти на рынке труда и на подготовку которого требуется значительное время.

2.2. О каком разделе бизнес-плана идет речь: «Данный раздел включает описание этапов работ по подготовки предприятия к производству продукции, работ, услуг, календарный план работ по организации производственного плана, перечень требуемых инвестиций и источников финансирования» -

Ответ: инвестиционный план

2.3. SWOT – анализ – это –

Ответ: группировка факторов внешней среды на четыре вида: политические, экономические, социокультурные, технико-технологические.

2.4. Что относится к одному из условий формирования стратегии - Ответ: темпы НТП

2.5. На внутреннюю среду предприятия влияет –

Ответ: квалификация рабочей силы

2.6. Одним из факторов внешней среды предприятия являются –

Ответ: сбыт

2.7. Внешнеторговая политика, основанная на минимальном вмешательстве государства во внешнюю торговлю, называется –

Ответ: фритредерство

2.8. Амбициозный подход выхода на внешний рынок основан –

Ответ: на оценке темпов роста рынка.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

1. Промежуточная аттестация по дисциплине с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках

электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

2. Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с оценкой.

3. Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

4. Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и тестирование.

Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации (общие положения)

<p>Промежуточная аттестация</p> <p>Промежуточные аттестационные испытания по всем разделам учебной дисциплины проводятся в виде дифференцированного зачета в конце третьего семестра. Форма, порядок и процедура проведения зачета доводится преподавателем до сведения студентов на первом занятии.</p> <p>Зачет с оценкой может быть выставлен без опроса, по результатам текущей аттестации студента в течение семестра и успешной защиты контрольной работы, не ранее, чем на заключительном занятии.</p> <p>В случае нарушения студентом процедуры проведения промежуточной аттестации преподаватель имеет право отстранить его от сдачи зачета с выставлением в ведомости оценки – неудовлетворительно. Неявка на промежуточную аттестацию без уважительной причины приравнивается к оценке – неудовлетворительно.</p>	<p style="text-align: center;">КИМ</p> <p>1. Два вопроса из разных разделов дисциплины. 2. Пятнадцать тестов по разным разделам дисциплины.</p>
--	--

Для оценивания результатов обучения при сдаче дифференцированного зачета используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценке результатов обучения используются следующие критерии:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом в сфере стратегического планирования и развития международного бизнеса;
- 2) знание принципов и особенностей развития и функционирования системы международного бизнеса;
- 3) рассмотреть основные формы и способы интернационализации бизнеса в условиях глобализации;
- 4) умение самостоятельно анализировать методы и приемы оценки внешней конкурентной среды ведения международного бизнеса;
- 5) владение навыками формирования форм, методов и стратегии выхода предприятий на внешний рынок.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.2.1 Перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Раскройте условия мотивации международного бизнеса.
2. Раскройте важнейшие направления развития мирового хозяйства и мирового рынка.
3. Какие факторы, влияют на развитие международного бизнеса?

4. Какие существуют типы и показатели открытости национальных экономических систем?
5. Расскажите об особенностях международного бизнеса во внешнеэкономической сфере.
6. В чем суть российского подхода к пониманию международного бизнеса?
7. Что такое в международном бизнесе выбор целей и постановка задач?
8. Как происходит планирование процесса освоения зарубежного рынка?
9. Какие существуют проблемы качества информации о международном бизнесе?
10. Что собой представляют внешние источники информации о партнерах по международному бизнесу (общие положения)?
11. Расскажите о российских источниках информации о зарубежных партнерах по бизнесу.
12. Какие вы знаете зарубежные источники информации по международному бизнесу?
13. Что такое культура в международном бизнесе?
14. Расскажите о типах человеческих переменных в международном бизнесе.
15. Перечислите специфические характеристики поведения людей при ведении бизнеса.
16. Какие возможны факторы, влияющие на процесс найма работников в международных фирмах?
17. Какое значение имеет профессия в международном бизнесе?
18. Какие взаимоотношения различают у участников международного бизнеса?
19. Какова роль коммуникаций в международном бизнесе?
20. Что собой представляют Этика и этикет в международном бизнесе?
21. Расскажите об иностранной валюте и структуре рынка иностранной валюты.
22. Раскройте суть валютных курсов и их изменения для деловых операций.
23. Что собой представляет международная система регулирования валютных курсов.
24. Что такое международные расчеты?
25. Какие факторы влияют на состояние международных расчетов?
26. Перечислите валютно-расчетные риски в международной торговле.
27. Раскройте принципиальную схему международных расчетов.
28. Что собой представляют клиринговые банки и их функции.
29. Торговые банки и их функции.
30. Какие методы платежей существуют в международной торговле?
31. Какие методы расчетов применяют в международной торговле?
32. Внешнеторговые цены и источники ценовой информации в международном бизнесе.
33. Расскажите об основных этапах определения контрактной цены.
34. Как определяется контрактная (окончательная) цена с учетом результатов переговоров с партнером.
35. Как осуществляется оценка экономической эффективности международного бизнеса.
36. Раскройте порядок внутреннего ценообразования на экспортную и импортную продукцию.
37. Как осуществляется оценка эффекта и эффективности экспортных операций (уровень – предприятие (фирма))?
38. Как осуществляется оценка эффекта и эффективности импортных операций (уровень – предприятие (фирма))?
39. Раскройте основы стратегического планирования международного бизнеса.
40. Понятие и назначение стратегии.
41. Сущность, значение и модели стратегического планирования.
42. Основные этапы стратегического планирования.
43. Планирование в турбулентной среде: ситуационное планирование, разработка сценариев, планирование в кризисных ситуациях.
44. Расскажите о современных подходах к планированию внешнеэкономической деятельности – российская и международная практика.
45. Раскройте суть Миссии организации.
46. Формирование и ранжирование целей организации: стратегические, тактические, оперативные.
47. Характеристика целей организации: конкретность и измеримость, временная ориентация, достижимость, взаимоподдерживаемость целей.
48. Постановка напряженных целей для достижения совершенства.
49. Модель заявления о целях.
50. Карта стратегии для иерархического выстраивания целей.
51. Оценка состояния организации.
52. Анализ состояния внешней среды (национальной, глобальной).
53. Раскройте суть кривых накопленного опыта и «технологического» прорыва.
54. Что такое жизненный цикл продукта на рынке. Динамика рынка.
55. Управленческое обследование сильных и слабых сторон организации.
56. Расскажите об обследовании функциональных зон организации.

57. Аналитические методы разработки стратегий: SWOT-анализ и другие методики анализа с целью выявления стратегических факторов, которые могут потребовать проведение изменений – преимущества и недостатки,
58. Новые тенденции в разработке стратегий.
59. Глобальные стратегии в международном бизнесе.
60. Стратегическая дилемма выбора стратегии на международном уровне: потребность в глобальной интеграции, потребность реагирования на национальные особенности.
61. Стратегия глобализации. Стратегия экспорта.
62. Мультирегиональная и транснациональная стратегии.
63. Подходы к формированию и реализации международных стратегий: экономический императив, политический императив, качественный императив, административный императив.
64. Проблемы, возникающие при проникновении фирм на международные рынки.
65. Реализация стратегии – важнейшие подходы (международная и российская практика).
66. Основные компоненты реализации стратегии: тактика, политика, процедуры, правила.
67. Проблемы, связанные с процессом реализации международной стратегии.
68. Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением.
69. Специфика систем управления стратегическим развитием различных странах.
70. Бюджеты и управление по целям (MBO) как управленческие инструменты согласования планирования и процесса контроля.
71. Корректировка плана. Оценка стратегического плана. Количественные и качественные критерии оценки. Проверка соответствия стратегии и структуры организации.

Критерии и шкала оценивания ответов на вопросы - максимально 5 баллов:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся за обстоятельный анализ на все два вопроса КИМ. Продемонстрировано умение проводить глубокий анализ проблем и давать аргументированные оценки и собственные выводы явлений в рамках конкретного вопроса, встречающиеся неточности не искажают суть проблемы

- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если освещены не в полном объеме важнейшие аспекты в ответе по одному из двух вопросов КИМ и ответ по любому из двух вопросов демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания программного материала.

- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если по обоим вопросам демонстрируются отрывочные, фрагментарные знания программного материала.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если, по обоим вопросам демонстрирует незнание программного материала, отсутствие умения осмысливать процессы и явления в рамках пройденного курса, а также аргументировать свою точку зрения.

При этом также учитываются итоги оценки тестового задания (критерии оценки решения тестов см. ниже)

20.2.2 Тестовые задания теста (примерный вариант)

1. Международное производство – это производство товаров и услуг

- а) преимущественно на экспорт
- б) контролируемое и управляемое транснациональными корпорациями
- в) исключительно на экспорт

2. К количественным показателям открытости экономики относят:

- а) долю экспорта в ВВП
- б) долю реэкспорта в общей сумме экспорта
- в) долю экспорта страны в общем объеме мирового экспорта
- г) долю прямого экспорта в общем объеме экспорта

3. Оцените высказывание: «Парадокс Леонтьева заключается в том, что трудонасыщенные страны экспортируют капиталоемкую продукцию, тогда как капиталонасыщенные - трудоемкую»:

- а) верно
- б) неверно
- в) дискуссионно

4. Введение страной импортной пошлины

- а) всегда ухудшает ее благосостояние
- б) всегда ухудшает благосостояние потребителей в этой стране
- в) всегда приносит дополнительный выигрыш производителям в импортозамещающих отраслях
- г) всегда приносит дополнительный доход государству

5. Технические барьеры не должны использоваться для того, чтобы

- а) предотвращать проникновение на внутренний рынок некачественной импортной продукции
- б) ограничивать вывоз с территории страны дефицитных товаров
- в) снижать потребление алкоголесодержащей продукции и уровень табакокурения
- г) защищать отечественных производителей от конкуренции с зарубежными фирмами

6. Портфельными иностранными инвестициями в статистике считаются позволяющие получить акции предприятия (в процентах) в размере менее

- а) 30
- б) 50 плюс 1 акция
- в) 10
- г) 25
- д) 40

7. Оцените следующее высказывание: «В условиях глобализации международного бизнеса специализированные предприятия, отказывающиеся от непрофильных видов деятельности, получают дополнительные возможности для повышения своей конкурентоспособности»:

- а) правильное
- б) ошибочное
- в) дискуссионное

8. Использование западными ТНК индийских технических специалистов и офисных служащих в режиме on line – это пример такого явления, как:

- а) аутизм
- б) аутсорсинг
- в) венчурный бизнес
- г) демографический переход

9. Зона свободной торговли – это:

- а) часть территории одного государства, на которой ввезенные товары рассматриваются как товары, находящиеся за пределами таможенной территории по отношению к праву импорта и соответствующим налогам и не подвергающиеся обычному таможенному контролю
- б) форма соглашения между государствами, при которой его участники договариваются о взаимном снятии таможенных тарифов и квот

10. Еврооблигации – это:

- а) облигации, номинированные в валюте, отличной от валюты страны выпуска
- б) облигации, номинированные в валюте, но выпущенные в иной стране
- в) облигации номинированные в евро

11. Системность современных международных экономических отношений – это:

- а) создание межстрановых систем международной специализации и кооперации производства
- б) усиление взаимосвязанности и взаимообусловленности современных международных экономических отношений
- в) усиление культурных взаимосвязей между различными странами
- г) формирование и развитие национальных экономических систем отдельных стран

12. Оцените нижеследующее высказывание: «В результате развития международной торговли потребители в стране-импортере выигрывают, поскольку имеют возможность покупать больше необходимого им продукта по более низкой цене»:

- а) верно
- б) неверно
- в) дискуссионно

13. Различие между импортной пошлиной и квотой состоит в том, что только пошлина:

- а) приводит к сокращению международной торговли
- б) приводит к повышению цен

- в) приносит доходы в госбюджет г) способствует снижению жизненного уровня в стране
д) все предыдущие ответы неверны

14. Одним из факторов внешней среды предприятия являются:

- а) продвижение товара б) наличие оборудования в) имидж предприятия

15. Стратегия предприятия — это:

- а) детальный план предназначен для того, чтобы обеспечить миссию организации и достижения ее целей
б) планирование реализации и производства товаров и услуг для определенного сегмента рынка
в) финансовый план предприятия, составленный для его внутренней среды и разработан для каждого подразделения предприятия

Критерии оценки результатов тестирования – максимально 5 баллов:

- оценка «отлично» ставится если дано 13 и более правильных ответов из 15,
- оценка «хорошо» ставится если дано не менее 10 правильных ответов из 15.
- оценка «удовлетворительно» ставится если дано 7 и более правильных ответов из 15.
- оценка «неудовлетворительно» ставится если дано менее 7 правильных ответов из 15.